**Taghazout bay !**

**C’est quoi taghzout bay !**

Une application mobile qui met en avant des services et fonctionnalités qui pourraient accroître la visibilité de la station Taghazout Bay et de créer une interaction entre les responsables de la station, ses produits, les sponsors, les touristes, les résidents et le grand public.

**Besoin :**

* Nécessité de présenter des informations pertinentes aux visiteurs sur les produits et services de la station
* Utilité de disposer d’une chaine de distribution des produits de la station
* Besoin de fidéliser les clients
* Besoin de communiquer et promouvoir les produits de la station par le biais de différents canaux
* Nécessité d’interagir avec les clients et clients potentiels

**Objectifs :**

* Améliorer l’accès à l’information
* Faire de notre cible de vrais Consom « acteurs »
* Moderniser l’image de la station
* Diversifier et multiplier les moyens de communication
* Offrir une visibilité accrue à la station
* Améliorer l’expérience des voyageurs et visiteurs
* Prévoir les attentes des consommateurs et des partenaires

**Solution !**

Une application mobile personnalisée qui servira à :

1. La vente de billetterie
2. La vente des produits (merchandising)
3. Une vitrine pour les sponsors
4. Gestion des activités sportives et des inscriptions dans l’académie
5. Communication, suivi et gestion des actions, des événements et des animations

**Rubriques :**

**My Taghazout**

Une rubrique qui accorde plusieurs avantages aux personnes inscrites tels que :

* Bénéficier d’avantages liés à la billetterie
* La rencontre des artistes lors des événements organisés
* La participation aux concours pour gagner des tickets VIP
* Des remises sur l’achat des produits
* Des réductions dans les restaurants

**Événement**

La présentation du calendrier et détails des manifestations, animations et évènements prévus dans la station.

**Boutique**

Accès au catalogue des produits de Taghazout bay et gestion de l’achat, paiement et livraison.

**Taghazout Bay Academy**

Présentation de l’académie et la mise en avant de ses services, ses différents types d’abonnements, les disciplines proposées et la gestion des activités individuelles et collectives.

**Partenaires**

Une visibilité pour les partenaires et sponsors.

**Taghazout Bay fondation**

Une fondation virtuelle qui permettra de rassembler différents acteurs autour d’activités qui œuvrent pour le développement socio-économique en organisant des actions et projets liés à: l’entreprenariat social, l’environnement et l’inclusion sociale.

**Job étudiant**

Rubrique dédiée aux étudiants à la recherche de challenges et d’opportunités en adéquation avec leurs aspirations, expériences et motivations.